

Euro Shoes Premiere Collection febrero 2019 ha recibido 5 500 profesionales

Una de las principales ferias de calzado de Rusia, EURO SHOES presenta nuevas colecciones de otoño-invierno 2019/20.

Moscú, 28 de febrero de 2019. Espacio inédito y exclusivo ofrece múltiples experiencias para el mercado minorista, mientras que importadores encuentran lanzamientos de grandes marcas europeas y rusas para atender a consumidores de Rusia.

Realizada del 25 al 28 de febrero la edición de EURO SHOES PREMIERE COLLECTION - Feria Internacional de la Moda en Calzados, Bolsos y Accesorios, en Moscú, Rusia, en centro de los congresos y las ferias SOKOLNIKI, presenta al mercado nacional unas nuevas colecciones y confirma su protagonismo como gran encuentro para el sector del calzado. La Feria ha recibido un total de 5 500 visitantes y se ha desarrollado en un ambiente comercial favorable para los expositores y profesionales de evento. Es el evento, que fomenta los negocios de la industria y del mercado minorista, es el más importante para el sector del calzado.

EURO SHOES reunió a más de 400 marcas y más de 150 expositores directos. Su oferta se extendió por los pabellones 4 y 4.1, donde las empresas presentaron las colecciones para el Otoño-Invierno 2019/20.

Entre las firmas participantes en esta convocatoria Euro Shoes destacaron las españolas 24 HRS, Berevere, Wonders, Pikolinos, Callaghan, Gioseppo, Kanna, Martinelli, Popa, Paula Urban, Piesanto, Sabrinass, Shoe Love Studio, Spiffi, las alemanes Rieker, Caprice, Tamaris, Marco Tozzi, S'Oliver, Gabor, Jana, Lloyd, ARA, Salamander, MEXX, Semler, entre otras - Hoegl, Clarks, Paul Green, Rylko, Pepe Jeans, Buffalo, FILA, Mephisto, AXA, Inblu, Romika, IGI&Co, Dr.Martens, EMU Australia, CAT , entre otras.

En el segundo día de la feria, una delegación de representantes de la Oficina económica y comercial de España de la Embajada del Reino de España en la Federación de Rusia encabezada por la agregada comercial Sra. Paz Álvarez Puig visitó EURO SHOES. La delegación visitó a los stands de 15 fabricantes españoles presentaron en la feria.

Además la feria fue visitada por el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República de Turquía en la Federación Rusa Sr. Mehmet Samsar. Visitó los stands de 25 los fabricantes turcos que participaron en la feria y presentaron 30 marcas de calzado, bolsos y accesorios.

La feria, que celebró 10 años el año pasado en 2018, es también el evento ruso más importante para los fabricantes y compradores de Rusia, Bielorrusia, Kazajstán y otros países post-soviéticos. Es la plataforma empresarial profesional líder en el país, que reúne a fabricantes, distribuidores de calzado, compradores, propietarios de tiendas minoristas y

empresas mayoristas, tiendas online de Rusia y países de la CEI, así como periodistas de medios de la industria, rusos y extranjeros (de Turquía e Italia).

Los socios oficiales de Euro Shoes Premiere Collection en febrero de 2019 fueron las dos asociaciones nacionales de zapateros: la Federación de Fabricantes de Calzado Españoles FICE y la Asociación Turca AEGA, así como la Cámara de Comercio de Turquía Adana. Gracias a la colaboración de la feria rusa con estas federaciones, los compradores pudieron conocer las nuevas marcas españolas y turcas representadas en los stands nacionales combinados.